

**贵州轮胎2026年9月渠道门店积分兑换**

**“贵州轮胎·最美之旅” 旅游促销活动比选文件**



**项目名称： 贵州轮胎2026年9月渠道门店旅游促销活动**

**项目比选编号： GZTCTA-001-2026**

**比选方式： 公开比选**

**采购类别： 服务采购**

**比选方： 贵州轮胎股份有限公司**

# 贵州轮胎2025年9月渠道门店积分兑换旅游促销活动

为进一步加深工厂与渠道门店客户的相互了解，增强厂商信任；同时，为感谢贵州轮胎渠道门店客户长期以来的厚爱与支持，贵州轮胎将于**2026年9月20日至9月24日**举行**5天4夜**的“贵州轮胎·最美之旅”旅游活动。贵州轮胎股份有限公司是中国轮胎行业首家入选世界经济论坛全球“灯塔工厂”的企业。本次活动将带领渠道门店客户走进全球灯塔工厂，深度感受“灯塔制造”的硬核实力，同时畅游贵州世界级山水奇观，共赴一场融合工业之美与自然之美的非凡旅程。

本项目采取公开比选方式进行采购，参选方知晓并同意接受贵州轮胎股份有限公司《采购比选控制程序》的约束，欢迎符合比选方资质要求的相关旅游公司前来参与。

## 一、基本信息

### （一）渠道门店旅游活动基本情况

**1.1项目类型：**旅游活动

**1.2项目名称：**贵州轮胎**2026年9月**渠道门店积分兑换“贵州轮胎·最美之旅”旅游促销活动

**1.3活动日期：**2026年**9月20日**（接团）— **9月24日**（送团）

**1.4行程天数：**5天4夜

**1.5出发地：**全国各地（参选方负责接站，往返大交通由比选方另行安排）

**1.6主要景点：**

参观中国轮胎行业首家全球“灯塔工厂”企业、花江峡谷大桥（世界第一高桥，含夜景及无人机灯光秀）、黄果树景区（大瀑布、陡坡塘、天星桥）、大小七孔景区、“贵州轮胎·灯塔之光”专场篝火晚会

**1.7旅游人数：**100名贵州轮胎零售渠道客户（积分兑换名额）

1.8 参选方须根据活动方案中的“主要景点”规划最佳旅游线路，确保每日景区间车程合理，最长单日车程不超过4小时。若因不可抗因素超时，需提供书面说明并经比选方确认。

### 1.9 篝火晚会要求

1.9.1 参选方须策划一场可容纳100人的专场篝火晚会，主题为“贵州轮胎·灯塔之光”，含篝火仪式、民族歌舞表演、互动环节等。

1.9.2 晚会方案需包含场地选址、活动流程、互动环节设计、安全保障方案、应急预案等完整内容。

1.9.3 晚会须融入贵州轮胎元素（如灯塔工厂、酷诺智行、全域电驱、企业标识等）及贵州民族文化特色（如布依族、苗族、彝族传统歌舞等）。

1.9.4 晚会场地优先推荐关岭/花江峡谷大桥周边合规场地（如关岭民族文化广场、花江峡谷大桥云渡服务区指定区域、关岭四星级酒店户外广场等），须为硬化地面、具备篝火晚会接待能力且可容纳100人以上。

1.9.5 参选方须提供场地使用确认函，明确场地可容纳人数、篝火安全设施、配套服务等。

1.9.6 篝火晚会场地严禁选在森林、林地等禁火区域，须为硬化地面（水泥/石板广场），参选方须承诺已按规定完成活动审批或报备。

1.9.7 晚会现场须配备足够的消防器材和医疗应急人员/物资；篝火堆与观众区须保持不少于5米的安全距离，设置明显的安全警示标识和隔离带。

1.9.8 须制定雨天备选方案（转移至室内场地或搭建雨棚等），提前与场地运营方确认备用场地。

1.9.9 参选方须提前与花江峡谷大桥运营方确认无人机灯光秀观赏安排（自2026年8月1日起，花江峡谷大桥每晚均有无人机灯光秀

表演，最佳观赏位置为云渡服务区观景平台）。篝火晚会与无人机灯光秀观赏可统筹安排，形成“篝火晚会+灯光秀”联动体验。

#### 1.10 活动流程管控要求

1.10.1 参选方须针对本次**100人**大型团队活动制定详细的项目实施进度计划，明确各阶段的时间节点及交付成果。

1.10.2 参选方须建立项目管理组织架构，明确项目经理及各岗位职责分工，确保活动组织有序、责任到人。

1.10.3 参选方须制定后续跟踪服务保障措施，包括但不限于活动结束后客户满意度回访、影像资料整理交付、费用结算对账等。

#### 1.11 其他要求：

1.11.1 全程不允许加入任何购物店行程和推销商品的行为。

1.11.2 保险：为客人购买“个人旅游意外伤害险”（意外身故及残疾保障保额**≥100万**），在参选文件中须提供保单样本及理赔流程。

1.12 本次旅游促销活动的旅游线路暂定规划如下：

| 5天4夜旅游活动路线暂定规划表（参选方可提供本次线路的最佳优化方案） |             |            |            |          |            |          |                                                                                       |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|----------|------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 日期                                 | 时间          | 出发地        | 目的地        | 建议<br>时长 | 用餐         | 住宿       | 备注                                                                                    |
| 9月20日                              | 全天          | 全国各地       | 贵阳         |          | 酒店自助<br>晚餐 | 贵阳<br>四星 | 旅游公司需安排车辆循环接站，协助办理入住；客人抵达时间分散，需灵活调度                                                   |
| 9月21日                              | 9:00-11:30  | 贵阳酒店       | 扎佐工<br>厂   | 2.5h     | 扎佐午餐       | 关岭<br>四星 | 车程50分钟左右，1. 参观轮胎行业全球第二家、中国首家全球灯塔工厂，在载重子午胎分公司培训教室开展工厂与门店交流活动；2. 午餐后赴花江峡谷大桥             |
|                                    | 13:00-16:00 | 扎佐         | 花江峡<br>谷大桥 |          | 关岭晚餐       |          | 车程约2.5h（经沪昆高速）。花江峡谷大桥全长2890米，主跨径1420米，桥面距水面垂直高度625米，为世界第一高桥，于2025年9月28日正式通车；观光套票99元/人 |
|                                    | 16:00-18:30 | 花江峡谷大桥     |            | 2.5h     | —          |          | 云渡服务区观景台、桥塔观光等。云渡服务区为官方主景观赏点，综合楼观景台以“桥遇三叠纪”为主题，四层观景台各藏妙趣                              |
|                                    | 19:00-21:00 | 花江峡谷大桥     |            | 2h       | —          |          | 篝火晚会 + 无人机灯光秀观赏，花江峡谷大桥每晚均有无人机灯光秀表演；篝火晚会场地设于关岭/花江峡谷大桥周边合规安全区域。                         |
|                                    | 21:00-21:30 | 花江峡谷<br>大桥 | 关岭         |          | —          |          | 返回酒店休息，车程1h                                                                           |
| 9月22日                              | 8:00-8:50   | 关岭         | 黄果树<br>景区  | —        | 黄果树午<br>餐  | 荔波<br>四星 | 1. 关岭到黄果树景区车程1h；2. 游览结束后赴荔波入住                                                         |
|                                    | 8:50-14:30  | 黄果树景区      |            | 5.5h     | —          |          | 深度游览，确保客人完整感受黄果树全貌。黄果树深度游览（大瀑布、水帘洞、陡坡塘、天星桥、银链坠潭等）                                     |
|                                    | 14:30-15:30 | 黄果树景区      |            | 1h       | 景区附近<br>用餐 |          | 景区附近用餐                                                                                |
|                                    | 15:30-19:00 | 黄果树        | 荔波         | —        | 荔波晚餐       |          | 车程车程约3.5h左右，抵达荔波后入住酒店并用晚餐                                                             |
| 9月23日                              | 8:00-8:30   | 荔波酒店       | 大小七<br>孔   | —        | 景区附近<br>午餐 | 贵阳<br>四星 | 1. 荔波酒到大小七孔车程约30min；2. 游览结束后返程贵阳                                                      |
|                                    | 8:30-13:00  | 大小七孔       |            | 4.5h     | —          |          | 深度游览核心精华段，大小七孔深度游览（小七孔桥、拉雅瀑布、68级跌水、卧龙潭、鸳鸯湖等）                                          |
|                                    | 13:00-14:00 | 大小七孔       |            | 1h       | 景区附近<br>用餐 |          | 景区附近用餐                                                                                |
|                                    | 14:00-18:00 | 大小七孔       | 贵阳         | —        | 贵阳晚餐       |          | 车程约3.5-4h，抵达贵阳后入住酒店，用晚餐                                                               |
| 9月24日                              | 全天          | 贵阳         | 全国各<br>地   | —        | 酒店自助<br>早餐 | —        | 旅游公司需根据客人返程时间分批送站，下午离开的客人需安排午餐                                                        |

## **(二) 车辆与驾驶人员必备情况**

### **2.1 车辆情况**

车型：国内/国际一线品牌的旅游大巴车

车况：2023年后购买的旅游巴士，且里程数不超过25万公里

轮胎：车辆轮胎生产日期不超过2年（以轮胎DOT代码为准），且为国内外一线以上品牌的轮胎产品

车辆年审要求：提供2024年、2025年、2026年的车辆年检证明材料

### **2.2 驾驶人员情况**

**2.2.1 年龄条件：**申请大型客车准驾车型的，在26周岁以上，50周岁以下。（年龄计算以比选响应截止日为准）

**2.2.2 已持有机动车驾驶证，**申请增加大型客车准驾车型的，已取得驾驶中型客车或者大型货车准驾车型资格五年以上工作经验，并在申请前最近连续三个记分周期内没有满分记录。

**2.2.3 旅游公司**务必确保安排的驾驶员身体健康良好，无任何影响驾驶大型客车的基础疾病。具体不限于以下要求：

**2.2.3.1 视力和听力：**驾驶员需满足国家规定的视力、听力要求

**2.2.3.2 身体状况证明：**大型客车驾驶员每年需要进行一次体检，并提交车辆驾驶人员的2025年、2026年的身体健康证明

### **2.3 其他说明**

参选方可根据实际需求，自主选用具备《道路旅客运输经营许可证》的第三方交通服务商提供车辆与驾驶人员服务，但须确保其符合本条款全部技术与资质要求。参选方须在响应文件中提供与第三方服务商的有效合作协议及该服务商的合法运营资质证明文件。

## **(三) 导游基本要求**

**3.1 持证上岗：**必须持有国家颁发的有效导游资格证及导游证，带团时随身携带、佩戴证件。

**3.2 工作经验：**三年以上旅游行业带团经验，熟悉本次行程中所有景点、文化、历史、民俗禁忌、法律法规等，能生动讲解；能准确掌握每日路线、时间节点、交通衔接、餐厅/酒店位置及联系方式。（不允许外聘兼职导游，须提供加盖社保部门公章的社保证明，且参保单位与参选方一致）

**3.3 责任心与服务意识：**以客户安全与体验为核心，主动关注客户需求（如老人、儿童、特殊饮食需求等）；全程保持耐心、热情、积极的态度。

**3.4 组织协调能力：**按时集合、清点人数（每环节必点）、维持游览秩序，协调司机、酒店、餐厅、景区等各方资源。

**3.5 风险预判与预防：**能识别潜在风险点（如湿滑台阶、未设护栏悬崖、篝火现场等），在危险区域（山路、水边、车流密集处等）主动提醒客户，必要时阻拦危险行为（如攀爬、下水等）。

**3.6 健康监护：**留意客户身体状况（中暑、晕车、突发疾病征兆等），及时提供基础救助（如配备急救包等），对高龄、慢性病患者重点关照，避免过度疲劳。

**3.7 应急预案熟练：**熟知各类突发事件（如走失、伤病、交通事故、自然灾害等）的处理流程；能快速联系地接社、救援机构、保险公司，并保留证据（如现场照片、医疗记录等）。

**3.8 冷静决策力：**遇突发状况（如客户受伤、车辆故障等）时保持冷静，第一时间保护客户安全，再上报处理。

**3.9 基础急救技能：**心肺复苏（CPR）、止血包扎、中暑/溺水处理、异物卡喉急救（如海姆立克法）等急救技能。

**3.10 尊重文化差异：**引导客户遵守当地风俗（如宗教场所着装、禁拍禁忌等），避免文化冲突，不传播未经证实的谣言或敏感政治言论。

**3.11 职业道德：**不诱导或胁迫客户购物，不索取小费，不泄露客户个人信息。

**3.12 参选方承诺**近三年无顾客投诉的导游人员。

**(四) 各个游玩景区的要求**

在参选文件中列出具体必玩景点名称以及推荐理由，可获得加分项。

|      |        |    |
|------|--------|----|
| 景点名称 | 景区必玩景点 | 备注 |
|------|--------|----|

| 景点名称   | 景区必玩景点                                                                          | 备注                                                           |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 黄果树景区  | 旅游公司推荐黄果树景区不少于 <b>8</b> 个经典景点（大瀑布、水帘洞、陡坡塘、天星桥、银链坠潭、天星洞、滑石哨、石笋山等）                | 在不增加费用的基础上，每超额推荐 <b>1</b> 个经典景点加 <b>0.5</b> 分，最高加 <b>1</b> 分 |
| 大小七孔景区 | 旅游公司推荐大小七孔景区不少于 <b>8</b> 个经典景点（小七孔桥、拉雅瀑布、 <b>68</b> 级跌水、卧龙潭、鸳鸯湖、翠谷瀑布、水上森林、天钟洞等） | 同上                                                           |
| 花江峡谷大桥 | 旅游公司推荐花江峡谷大桥不少于 <b>3</b> 个观景点或特色体验（云渡服务区观景台、桥塔观光区、玻璃廊桥、桥顶观景台、无人机灯光秀观赏等）         | 超额推荐 <b>1</b> 个加 <b>0.5</b> 分，最高加 <b>0.5</b> 分               |

## （五）入住酒店的基本要求

**5.1 星级标准：**不低于四星级标准/高档型民宿

**5.2 入住房型：**标准间

**5.3 地理位置：**距景点**20**公里以内；若**20**公里内无符合酒店，需提供交通接驳方案并确保单程车程≤**35**分钟。

**5.4 是否接受分拆酒店：**否

**5.5 参选方**需提供与酒店签订的正式合同关键页（含双方公章、签约日期、有效期条款），以及合同中明确列明房型单价和协议单价、适用日期（旺季/淡季区分）、含早政策等；若价格通过邮件/订单系统确认，需提供酒店官方授权人签字或公章的书面确认函。参选方须以法律合规级别处理与本次旅游活动中涉及客人入住酒店相关文件的脱敏，比选方仅审核脱敏后文件内容，对信息泄露无任何主动获取行为；若因脱敏不合格导致追责，后果参选方自负，比选方保留追责权。

**5.6 住宿安排：**

| 日期    | 入住地      | 备注          |
|-------|----------|-------------|
| 9月20日 | 贵阳（观山湖区） | 四星级标准       |
| 9月21日 | 关岭       | 四星级标准/高档型民宿 |
| 9月22日 | 荔波       | 四星级标准/高档型民宿 |
| 9月23日 | 贵阳（观山湖区） | 四星级标准       |

5.7 房间检查：确保入住房间的设施、卫生情况、安全出口和安全设备是否完好；并要求参选方在方案中提供每天入住具体酒店名称、地址、房间及环境照片，以及在携程网、美团、去哪儿网等平台评价评分，平台上的评分不低于4.8分。（评分以比选响应截止日当天截图为准）

5.8 特别要求：

5.8.1 9月21日关岭酒店需预留100人晚间用餐（篝火晚会结束后约21:30返回酒店）

5.8.2 9月22日荔波酒店需预留100人晚间用餐（约19:00-20:00抵达，正常晚餐）

5.8.3 酒店需提供篝火晚会雨天备选的室内场地

(六) 餐标要求

6.1 参选方在活动方案中注明每日用餐的餐厅名称、地址、餐标及菜单，几荤几素搭配以及主菜照片等。

| 餐名 | 9月20日                    | 9月21日                               | 9月22日 | 9月23日 | 9月24日                     | 备注                    |
|----|--------------------------|-------------------------------------|-------|-------|---------------------------|-----------------------|
| 早餐 | 无                        | 酒店自助餐                               |       |       | 酒店自助餐                     | 就餐餐厅务必卫生、安全；确保客人吃好、吃饱 |
| 中餐 | 酒店自助餐，具体搭配由参选方根据就餐人数搭配推荐 | 餐标50元，具体搭配由旅游公司推荐                   |       |       | 可根据客户离开贵阳的时间、人数等合理安排中餐/晚餐 |                       |
| 晚餐 | 酒店自助餐，具体搭配由参选方根据就餐人数搭配推荐 | 餐标70元，具体搭配由旅游公司推荐（篝火晚会期间可安排简餐/特色小吃） |       |       |                           |                       |

6.2 参选方需提供与饭店/酒店签订的正式合同关键页（含双方公章、签约日期、有效期条款），以及合同中明确列明就餐菜单单价和协议单价、适用日期（旺季/淡季区分）；若价格通过邮件/订单系统确认，需提供饭店/酒店官方授权人签字或公章的书面确认函。参选方须以法律合规级别处理与本次旅游活动中涉及客人入住酒店相关文件的脱敏，比选方仅审核脱敏后文件内容，对信息泄露无任何主动获取行为；若因脱敏不合格导致追责，后果参选方自负，比选方保留追责权。

(七) 摄影师资质与配置要求

7.1 需配备1名专职摄影师或具备摄影资质的兼职人员（可由导游或项目团队成员兼任）

7.2 熟悉人像、风光、动态场景拍摄技巧，能捕捉客户互动、景点风貌、活动细节（如工厂参观交流、花江大桥夜景、篝火晚会等）；

7.3 全程跟拍本次旅游活动所有关键环节，包括但不限于：

7.3.1 客户抵达贵阳、酒店签到场景；

7.3.2 工厂参观、客户与厂商交流现场；

7.3.3 各景区游览（花江峡谷大桥、黄果树、大小七孔等）的团体合影及个人/小组抓拍；

7.3.4 花江峡谷大桥夜景及无人机灯光秀全程记录；

7.3.5 “贵州轮胎·灯塔之光”专场篝火晚会全程记录；

7.3.6 每日三餐、酒店入住等生活场景的自然抓拍。

#### 7.4 交付成果

7.4.1 当日活动结束后2小时内，提供不少于20张精修照片（含团体照3-5张、场景照5-8张、人物特写7-12张），用于客户即时分享以及后期发文宣传需要；

7.4.2 活动结束后不晚于第二天内，提供全部原始素材（照片、短视频）及不少于150张精修照片、3条短视频（每条30-60秒，含剪辑、配乐、字幕）；

7.4.3 交付格式：照片为JPG格式（精修版分辨率不低于300dpi），视频为MP4格式（1080P及以上），均需按日期和场景分类命名。

7.5 所有拍摄成果的著作权归比选方（贵州轮胎股份有限公司）所有，参选方及摄影师不得擅自使用、传播或授权第三方使用。

### （八）其他信息与要求

8.1 服装：统一印有“贵州轮胎logo”的短袖T恤衫（要求85%棉+15%涤纶，每件在35元内）

8.2 随手礼：控制在30元以内（要求印有贵州轮胎logo和“中国轮胎行业首家全球灯塔工厂，贵州轮胎·灯塔品质，让车轮上的运输更安全”，产品选择建议含有贵州特色元素）

8.3 对公银行转账付款

**8.4 开具6%的增值税专用发票，并在报价表中体现报价金额**

**8.5 付款方式：**中选方在项目完成后，经甲方验收合格后，乙方开具等额有效的增值税专用发票，待我司发票入账后，次月月底前，以承兑或汇款方式滚动付款。

**8.6 全程不允许加入任何由个人承担的自费项目 0个（严控）和全程不允许加入任何购物店行程 0个（严控），违反即终止合作并追责。**

**8.7 开票信息如下：**

名 称：贵州轮胎股份有限公司

纳税人识别号：915200002144305326

地 址、电 话：贵阳市百花大道41号 0851-84767381

开户行及账号：贵阳市工行马王庙支行 2402002009003300324

## **二、安全与应急预案相关要求**

### **（一）总体要求**

参选方须制定涵盖交通、医疗、治安、自然灾害等全场景的安全处置方案，明确责任岗、处置流程、联络机制及善后措施，确保方案具备可操作性和针对性，需包含但不限于以下场景的处置细则。

### **（二）具体场景处置流程要求**

#### **2.1 交通事故处置**

**2.1.1 现场响应：**司机立即停车并开启危险报警闪光灯，导游组织客户撤离至安全区域，清点人数并安抚情绪，同时保护现场（设置警示标识）。

**2.1.2 信息上报：**导游第一时间向项目经理及比选方联系人（需求联系人，丁朝俊，15285131150；商务联系人：管涛，13595126617）报告，内容包括时间、地点、伤亡情况、事故原因等；同步拨打 122 交警电话及保险公司报案电话。

**2.1.3 医疗救援：**若有伤员，导游立即使用急救包开展基础救治（如止血、固定等），同时联系 120 急救车，协调车辆优先送医。

**2.1.4 后续跟进：**配合交警调查，留存事故现场照片、视频及当事人陈述，协助比选方办理保险理赔事宜。

## **2.2 客户突发疾病或受伤**

**2.2.1 轻微情况：**导游使用随车急救包进行处理（如中暑降温、擦伤消毒等），安排休息并密切观察。

**2.2.2 严重情况：**立即拨打 120，同时联系项目经理安排车辆转送最近医院；导游留存客户病历、缴费凭证，通知家属，并上报比选方。

**2.2.3 慢性病突发：**针对高血压、心脏病等病史客户，导游需提前掌握信息，携带备用药品（由客户自行提供），突发时协助用药并联系医疗救援。

## **2.3 客户走失处置**

**2.3.1 预防措施：**每环节清点人数（导游负责，签字确认），发放含联系方式的团队标识卡。

**2.3.2 搜寻流程：**发现走失后，导游立即联系走失者（电话 / 微信），同时安排 2 名工作人员在原地等候，其余人员分组在景区规定范围内搜寻；若 30 分钟内未找到，联系景区安保部门及广播寻人。

**2.3.4 信息同步：**及时上报项目经理及比选方，必要时报警（110）。

## **2.4 自然灾害（暴雨、滑坡等）**

**2.4.1 预警响应：**接收预警信息后，项目经理立即与景区、酒店确认安全状况，必要时调整行程。

**2.4.2 现场处置：**若遇突发灾害，导游立即组织客户前往安全避险点（如景区避难所、酒店地下室等），清点人数并切断危险电源，保持通讯畅通。

**2.4.3 善后：**灾害结束后，评估安全条件方可继续行程，受损物品登记报备比选方。

## **2.5 食品安全事故**

**2.5.1 现场处置：**发现客户出现呕吐、腹泻等疑似食物中毒症状，立即停止食用可疑食物，封存样品；导游拨打 120 及 12315，协助医疗部门调查。

**2.5.2 溯源跟进：**提供餐厅合同、菜单及采购凭证，配合市场监管部门调查，安抚客户并通报比选方。

## **2.6 火灾事故**

**2.6.1 初期处置：**导游立即组织客户用湿毛巾捂住口鼻，沿安全出口疏散至室外空旷处，清点人数；司机负责车辆应急启动及重要物资转移。

**2.6.2 报警联动：**第一时间拨打 119，告知火灾地点、燃烧物及被困人数，配合消防救援。

## **2.7 游玩景区突发事件处置流程**

### **2.7.1 预防措施**

在进入景区前，导游需向客户明确景区禁忌行为（如禁止翻越护栏、触摸野生动物、进入未开放区域等），并在危险路段（如陡坡、窄桥、人群密集处等）反复提醒注意安全；实时关注景区广播的安全提示（如临时闭园、设施检修通知等），及时调整行程。

### **2.7.2 现场响应（按事故类型分类处置）**

**2.7.2.1 客户意外伤害（如摔倒、碰撞、被落石 / 树枝砸伤等）：**导游立即停止游览，组织周边游客避让，使用随车急救包对伤者进行基础处理（如止血、包扎、固定骨折部位等）；若伤势严重（如头部受伤、骨折等），立即安排 2 名工作人员保护现场，其余人员协助抬运伤者至景区急救站或安全区域等待 120。

**2.7.2.2 景区设施故障（如缆车 / 观光车停运、观景台坍塌、栈道断裂等）：**导游立即清点被困 / 受影响客户数量，安抚情绪并告知“切勿擅自自救”；同步联系景区运营方，要求立即启动设施救援预案（如缆车应急动力启动、架设临时通道等）；若涉及高空或危险环境，导游需在安全区域划定警戒范围，防止其他客户靠近。

**2.7.2.3 拥挤踩踏风险：**发现人流密集且有推挤迹象时，导游立即用扩音设备引导客户“靠墙 / 扶稳”，组织有序疏散至开阔区域；若已发生踩踏，立即呼喊“停止推挤”，并协助扶起倒地客户，用身体或物品搭建防护屏障，防止二次踩踏。

**2.7.2.4 动物袭击（野生动物、景区饲养动物）：**立即用随身携带的防护物品（如登山杖、雨伞等）驱赶动物，将客户护送至安全区域；若客户被咬伤，立即用清水冲洗伤口并压迫止血，标记伤人动物特征，同步联系景区动物管理部门及 120。

**2.7.2.5 疫情防控预案：**如遇突发传染病的隔离、就医流程要参选文件中明确，符合当前旅游安全要求。

### **2.7.3 信息上报**

导游第一时间向项目经理及比选方联系人（需求联系人，丁朝俊，15285131150；商务联系人：管涛，13595126617）报告，内容包括事故发生时间、具体地点、事故类型、伤亡情况、已采取措施；同步联系景区安保部门（提供景区紧急联络电话）、120 急救中心，并根据情况报警（110）；首次上报不超过 5 分钟，后续实时更新进展。

### **2.7.4 后续跟进**

**2.7.4.1** 配合景区开展事故调查，提供现场目击信息及客户陈述，留存事故现场照片、视频、医疗记录等证据；

**2.7.4.2** 安抚受伤客户及同行人员情绪，协助联系家属（若有联系方式），说明情况及救治进展；

**2.7.4.3** 活动结束后，整理事故报告（含处理过程、责任认定、改进建议），提交比选方；

**2.7.4.4** 协助比选方及客户办理保险理赔，提供相关证明材料（医疗票据、景区事故认定书等）。

### **2.7.5 特殊情况补充**

若因景区突发事故导致行程延误或变更，导游需立即与项目经理、景区协商调整方案（如更换游览顺序、改道其他景点等），并向所有客户说明原因，获得理解后执行新行程，确保整体活动安全有序推进。

## **2.8 花江峡谷大桥高空安全处置**

**2.8.1 预防措施：**导游提前告知客人高空安全注意事项（如禁止翻越护栏、勿倚靠边缘、保管好随身物品防掉落等）；关注天气预报，如遇大风/暴雨天气，及时调整观景时间或启用备选方案。

**2.8.2 现场管理：**划定安全观景区域，设置警示标识；导游和司机分守关键点位，制止危险行为；夜间观景时确保照明充足，引导客人有序行走。

**2.8.3 突发事件：**如发生物品掉落、客人身体不适等，第一时间联系景区管理方并上报比选方联系人，确保救援通道畅通。

## 2.9 篝火晚会安全专项预案

**2.9.1 消防安全：**制定篝火安全操作规程，确保火源有专人全程看管，严禁无关人员靠近火堆；现场配备足量灭火器、灭火沙、消防水桶等消防器材；篝火堆与观众区保持不少于**5**米的安全距离，设置明显的安全警示标识和隔离带；严禁在篝火晚会现场燃放烟花爆竹或使用其他明火；严禁在森林、林地等禁火区域举办篝火晚会，须选择硬化地面合规场地。

**2.9.2 人员意外伤害：**现场配备急救箱（含烫伤膏、绷带、消毒用品等）；安排**1**名具备急救资质的工作人员在现场待命；对轻微烧伤、烫伤能进行初步处理；严重情况立即送医并上报。

**2.9.3 秩序维护与踩踏预防：**明确划分活动区域（篝火区、表演区、观众区、疏散通道）；安排不少于**3**名工作人员维持现场秩序，防止观众拥挤推搡；设置清晰的安全疏散通道和应急出口标识；晚会开始前向全体客人说明安全注意事项和疏散路线。

**2.9.4 恶劣天气应对：**制定下雨、大风等天气的应急预案；如遇恶劣天气，立即启动备用方案，提前与酒店或场地运营方确认室内备用场地。

**2.9.5 合规与报备：**参选方须承诺已按规定完成篝火晚会的消防审批或报备；须向活动场地所属地派出所进行活动报备；篝火晚会场地须选择在正规、合法的商业或公共场地（硬化地面）。

### （三）责任与联络机制

**3.1 责任分工：**项目经理为安全总负责人，导游为现场第一责任人，司机协助现场秩序维护，明确各岗位 **24** 小时有效联系电话。若参选方委托第三方交通服务商提供车辆与驾驶服务，参选方作为发包方，依法对第三方服务商的履约行为承担连带责任；第三方服务商须作为实际履约主体，对其提供的车辆、人员、服务过程中的安全、合规、服务质量负直接责任。

**3.2 联络清单：**需包含比选方联系人、景区安保、当地医院（附最近三甲医院地址及急诊电话）、交警部门、保险公司等紧急联系方式，确保响应时效不超过 **5** 分钟。

**3.3 若因不可抗力调整景点，**参选方需提前 **24** 小时书面通知比选方并协商替代方案。

### 三、公开比选规则

#### (一) 入围参选方资格要求

1.1 参选方应提供提供合法有效的工商营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或提供三证合一，或五证合一的统一社会信用代码证书副本）（复印件加盖参选方单位公章）和有效期内的《旅行社业务经营许可证》（许可经营业务范围须包含国内旅游业务）。

1.2 自愿接受贵州轮胎股份有限公司《采购比选控制程序》的约束。（附件4：参与比选采购承诺书，附件5：保密承诺）

1.3 参选方应提供2024年度至2025年度经合法审计机构出具的财务审计报告或财务报表；没有财务审计报告的，可以提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明。

1.4 提供评定前近三个月（2026年5月、2026年6月、2026年7月）的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（复印件加盖参选方单位盖章）。

1.5 企业法定代表人身份证明及其身份证或法定代表人、委托授权书及被委托人的身份证复印件并加盖公章。

1.6 能提供具有履行合同所必须的设备、资质和专业技术能力的证明材料。

1.7 参加本次采购活动前三年内，未被列为“严重失信主体名单”的证明（提供信用中国报告），截图须清晰显示参选方单位名称及列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息，否则将作废标处理）和未被列入严重违法失信企业名单证明（国家企业信用信息公示系统查询）要求截图或下载页面并加盖公章，须清晰显示参选方单位名称及列入失信惩戒信息和信用信息内容，否则将作废标处理；截图需包含查询日期（比选响应截止日前 3 天内）、单位名称及无失信记录结论，避免因截图不规范被废标。

1.8 参加本次采购活动前，未被列入“中国执行信息公开网”失信被执行人的证明（在中国执行信息公开网查询）截图须清晰显示参选方单位名称及法人结果，否则将被认定为无效参与；截图需包含查询日期（比选响应截止日前 3 天内）、单位名称及无被执行的记录结论，避免因截图不规范被废标。

1.9 本次比选采购不接受联合体参加比选。

## （二）比选方式：公开比选采购

本次贵州轮胎渠道门店“贵州轮胎 最美之旅”渠道门店旅游促销活动的比选项目，将严格按照贵州轮胎股份有限公司《采购比选控制程序》要求，采用公开比选方式，通过公司信息化采购平台（必要时结合线下方式）开展本项目的比选采购。为确保比选效果，采购部门在发布比选文件的同时，将同步通知三家及以上可联系的潜在参选方参与比选，以公平、公正、公开的方式比选出本次旅游促销活动的优质服务商。

## （三）响应与比选截止时间

比选响应截止时间：**2026-08-23 16:00** 比选截止时间：**2026-08-25 16:00**。如因不可抗力等原因，根据具体情况，我司采购小组可延长比选截止时间，但至少应当在规定的比选截止时间**2026-08-25 16:00**前，将变更时间书面通知所有采购参选方。

## （四）响应文件填写要求

参选方不可对我司已确定的采购需求作出修改。

### 4.1 方案要求

按需求提供对应本次项目的实施方案、活动方案，包括但不限于所有的需求项相关的服务内容、数量、规格以及服务团队介绍、其他增值服务介绍、过往成功案例等；

### 4.2 报价要求

4.2.1 报价单按照附件3一一对应报价，不应有漏填项。

4.2.2 项目及报价必须按照我司规定的格式填写（附件3），如没有按照规定格式填写作无效处理。

4.2.3 报价中要填写含6%的增值税专用发票。

4.2.4 最终结算价格以实际发生为准，最高不得超过中选报价；凡报价清单中所列景点门票，如游客符合减免政策，中选方须在行程结束后提供实际购票凭证及优惠依据，采购方在结算时核减相应金额，按实际凭证据实结算。

**4.2.5** 入围参选方在参选文件中，承诺能开具一定税率的增值税专用发票，在要求支付价款时，应提供相应税率的增值税专用发票；如不能提供增值税专用发票或票面税率与承诺不一致，带来的损失由入围参选方承担。

### **4.3 本次比选采购设置最高限价**

本次比选采购设置最高限价，旨在充分发挥市场竞争机制，鼓励参选方基于自身服务能力、资源整合水平及服务质量，提供合理报价。参选方报价需包含本次旅游活动所有相关费用（包括但不限于交通、住宿、餐饮、景区门票、保险、导游服务、服装礼品、应急储备等），且报价应真实反映服务成本与合理利润，不得存在虚报价格、隐瞒费用或恶意低价竞争等行为。比选方将结合报价分（权重 **0.6**）及技术分（权重**0.3**）、商务分（权重**0.1**）综合评审，并非仅以价格最低作为中选唯一标准。若参选方报价明显低于或高于行业合理水平且无法提供合理解释（如成本构成说明、服务保障措施等），比选方有权认定其报价无效，确保服务质量与报价匹配。

### **4.4 本次采购无需提交保证金**

为简化参选流程、降低参选方资金成本，本次采购不要求参选方提交投标保证金、履约保证金等任何形式的保证金。虽无需提交保证金，但参选方应严格遵守《参与比选采购承诺书》及本次比选规则，若出现以下情形，比选方将依据相关规定追究其责任：

- （1）提供虚假材料谋取中选的；
- （2）与其他参选方或比选方人员恶意串通的；
- （3）中选后无正当理由放弃中选资格或拒不签订合同的；
- （4）违反采购纪律要求（如串通报价、私下接触采购人员等）的。

上述情形导致比选方损失的，参选方需承担全部赔偿责任（包括但不限于重新采购产生的费用、工期延误损失等），且比选方有权将其列入采购黑名单，限制其参与未来相关采购项目。

### **4.5 采购纪律要求**

**4.5.1** 入围参选方不得相互串通报价，不得妨碍其他入围参选方的公平竞争，不得损害我司或其他入围参选方的合法权益，入围参选方不得以向我司员工行贿或者采取其他不正当手段谋取中选。

**4.5.2** 除入围参选方被要求对响应文件进行澄清外，在确定中选参选方之前，入围参选方不得与比选方就响应文件中的价格、技术方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触采购小组成员、评审组成员。

**4.5.3** 开启响应文件前，采购相关工作人员不得向他人或单位透露已获取响应文件的单位的名称、数量以及与本比选项目有关的其它情况。对比选方与入围参选方、入围参选方之间串通，损害公司利益的，公司将对相关人员进行严厉处罚，并有权取消涉嫌串通入围参选方比选资格。

**4.5.4** 在确定中选参选方之前，入围参选方试图在响应文件审查、澄清、比较和评价时对采购小组、比选方施加任何影响都可能导致其响应文件被拒绝。

**4.5.5** 如入围参选方违反比选规则，将承担并赔偿给我司造成的一切损失。我司将视情况对违规入围参选方进行采购系统帐户冻结 或加入黑名单处理。

## **(五) 中选要求**

**5.1** 凡发现中选候选人有下列行为之一的，其中选无效。

**5.1.1** 提供虚假材料谋取中选、成交的；

**5.1.2** 采取不正当手段诋毁、排挤其他入围单位的；

**5.1.3** 与我司员工、其他参选方或者代理商恶意串通的；

**5.1.4** 向我司员工行贿或者提供其他不正当利益的；

**5.1.5** 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

**5.1.6** 有法律、法规规定的其他损害比选方利益和社会公共利益情形的。

**5.2** 中选参选方后期旅行中降低服务标准（如酒店星级、景点数量），按合同总额20%支付违约金，且比选方有权终止合作。

## **5.3 评比方式**

本次采购项目采用综合评分法，以报价、技术、商务等三部分组成评比依据，以最高分确定本次旅游活动比选采购的中选参选方。

## **5.4 中选通知**

我司在比选结束后5个工作日内确定中选参选方，并发布中选通知书。

**5.4.1** 中选参选方放弃或者不与我方签订合同的，给我方造成的损失的，应当对我方的损失承担赔偿责任(包括但不限于重新招标所产生的相关费用)。

## 5.5 签约要求

比选方自《中选通知书》发出之日起**10**个工作日内，按照本比选文件中中选参选方响应文件的约定，与中选参选方签订采购合同。自中选通知书发出后至合同签订前，若有经查实的影响比选结果的质疑，可中止合同的签订；合同签订后若发现参选方采用违规手段骗取中选资格的，公司可单方面终止合同。所签订的旅游服务合同不得对本比选文件和中选参选方响应文件作实质性修改。

## 四、评比规则

评分细则及各项评标因素权重值如下：

| 评分细则 | 权重值(A)       | 分值(F)      | 权重值×分值    |
|------|--------------|------------|-----------|
| 报价分  | <b>【0.6】</b> | <b>100</b> | <b>60</b> |
| 技术分  | <b>【0.3】</b> | <b>100</b> | <b>30</b> |
| 商务分  | <b>【0.1】</b> | <b>100</b> | <b>10</b> |

### 1、报价分：（100分权重值：0.6）

| 项目  | 分值  | 评分标准                                                                                                                  |
|-----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 报价分 | 60分 | 将各有效参选方的有效参与报价由低到高排列，参选方有效参与报价最低价为评标基准价。参选方的价格分，统一按照下列公式计算，结果保留 <b>2</b> 位小数。参选方的价格计算公式：价得分=（评标基准价 / 参与报价）× <b>60</b> |

备注：报价为含税的单价。

### 2、技术分：（100分权重值：0.3）

| 评分项目            | 分值 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 实施方案            | 6分 | 需提供以下内容，缺一项扣 <b>2</b> 分，扣完为止：（1）本次旅游活动项目实施进度计划保障措施；（2）项目组织管理保障措施；（3）后续跟踪服务保障措施。                                                                                                                                                                                                                |
| 行程活动方案          | 4分 | （1）依据采购文件内容编制服务计划（含行程安排、安全措施、增值服务等），从合理性、科学性、完整性进行横向综合评分（ <b>1-2</b> 分）；（2）提供每日用餐的餐厅名称、地址、餐标、菜单（含荤素搭配及主菜照片）得 <b>0.5</b> 分，按照该比选文件要求提供饭店/酒店脱敏后的协议价得 <b>0.5</b> 分；（3）提供每天入住酒店的名称、地址、房间及环境照片，且携程网、美团、去哪儿网等平台评分不低于 <b>4.8</b> 分（以比选响应截止日截图为准）得 <b>0.5</b> 分，按照该比选文件要求提供饭店/酒店脱敏后的协议价得 <b>0.5</b> 分。 |
| 最佳旅游线路推荐、景区景点推荐 | 1分 | （1）结合工厂参观及景点游玩实际，推荐确保客人安全、体验良好的最佳旅游路线得 <b>0.5</b> 分；（2）在不影响主要景区景点及行程的前提下，结合自身优势推荐优质附加景区或景点得 <b>0.5</b> 分。                                                                                                                                                                                      |
| 保险方案            | 2分 | （1）为客人购买个人旅游意外伤害险（意外身故及残疾保障金额≥ <b>100</b> 万），提供基本保险方案（含保单样本及理赔流程）得 <b>1</b> 分；（2）提供更全面的最佳保险方案（如扩展保障范围、提升服务效率等）得 <b>1</b> 分。                                                                                                                                                                    |

|           |    |                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目团队      | 5分 | (1) 项目经理 (1分)：具有国家认证证书 (人社部OSTA、中国旅游景区协会等颁发) 得1分；(2) 导游 (2名, 2分)：每提供1名“全国优秀导游”或“全国金牌导游”证明得1分 (满分2分)；(3) 司机及车辆 (2分)：3.1 司机具有5年以上大巴车驾驶经验证明得0.5分；3.2 车辆为国内/国际一线品牌证明得0.5分；3.3 车辆轮胎生产日期不超过2年 (以轮胎DOT代码为准)，且为国内外一线以上品牌 (如贵州轮胎、中策橡胶等) 得1分。            |
| 篝火/晚会活动方案 | 3分 | (1) 方案完整性 (1分)：活动流程设计合理，时间安排得当，包含点火仪式、民族歌舞表演、互动环节、无人机灯光秀观赏等完整内容；(2) 创意与特色 (1分)：巧妙融入“贵州轮胎”品牌元素 (如“灯塔工厂”理念) 及贵州民族文化特色 (如布依族、苗族、彝族传统歌舞等)；(3) 安全与保障措施 (1分)：安全预案详尽、可操作，消防、医疗、秩序维护、恶劣天气应对等应急措施到位。                                                    |
| 安全方案      | 6分 | (1) 方案完整性 (3分)：涵盖交通、医疗、治安、自然灾害、食品安全、火灾、景区突发事件、花江峡谷大桥高空安全、篝火晚会安全等全场景处置流程，每缺1类场景扣1分，扣完为止；(2) 明确项目经理 (安全总负责人)、导游 (现场第一责任人)、司机的职责及24小时联系电话，未明确扣1分 (1分)；(3) 方案需包含明确责任分工、5分钟内响应机制、医疗救援联动清单 (附近三甲医院急诊电话)，未明确扣1分 (1分)；(4) 各场景处置流程清晰、措施具体，流程模糊扣1分 (1分)。 |
| 摄影        | 3分 | (1) 配备专职摄影师或具备摄影资质的兼职人员 (提供人社部OSTA摄影认证或行业奖项) 得1分；(2) 提供设备清单 (全画幅相机+大光圈镜头) 及往期活动作品案例得0.5分；(3) 承诺活动结束后不晚于第二天内，提供全部原始素材 (照片、短视频) 及不少于150张精修照片、3条短视频 (每条30-60秒，含剪辑、配乐、字幕) 得0.5分；(4) 明确承诺拍摄成果著作权归比选方 (贵州轮胎)，未承诺扣1分 (1分)。                            |

3、商务分：（100分权重值：0.1）

| 评分项目   | 分值 | 评分标准                                                                               |
|--------|----|------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目业绩   | 3分 | 提供2024年1月1日至今类似业绩，接待大型团队（50人以上），重要项目的每提供1份得1分，满分3分，提供合同复印件加盖参选方公章，未提供不得分。          |
| 业主评价   | 2分 | 每提供一份业主评价为满意或优秀的得0.5分，本项满分2分，需要提供证明材料（复印件加盖公章），没有证明材料不得分。                          |
| 文件编制   | 1分 | 参选文件按比选文件规定的格式、顺序编制，有目录、编页码，装订成册，书面整洁无涂改，没有缺漏项，价格数量等计算准确的，计1分；不符合要求的，每处扣0.5分，扣完为止。 |
| 服装+小礼品 | 2分 | (1) 服装样衣评比，评委选出最好的得1分；(2) 小礼品设计，具有贵州特色+贵州轮胎元素，得1分。                                 |
| 企业资质   | 2分 | (1) 市级及以上旅游主管单位颁发的先进单位称号；(2) 行业排名前10证明材料（需提供盖章和查询地址）。注：每提供一个得1分（提供证书复印件），不提供不得分。   |

注：本项目评分分值计算保留小数点后两位，小数点后三位的“四舍五入”。

五、参选文件要求、格式及重要事项

（一）参选文件要求

## 1、资格证明文件要求

1.1 参选方应提供提供合法有效的工商营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或提供三证合一，或五证合一的统一社会信用代码证书副本）（复印件加盖参选方单位公章）和有效期内的《旅行社业务经营许可证》（许可经营业务范围须包含国内旅游业务）。

1.2 自愿接受贵州轮胎股份有限公司《采购比选控制程序》的约束。（附件4：参与比选采购承诺书，附件5：保密承诺）

1.3 参选方应提供2024年度至2025年度经合法审计机构出具的财务审计报告或财务报表；没有财务审计报告的，可以提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明。

1.4 提供评定前近三个月（2026年5月、2026年6月、2026年7月）的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（复印件加盖参选方单位盖章）。

1.5 企业法定代表人身份证明及其身份证或法定代表人、委托授权书及被委托人的身份证复印件并加盖公章。

1.6 能提供具有履行合同所必须的设备、资质和专业技术能力的证明材料。

1.7 参加本次采购活动前三年内，未被列为“严重失信主体名单”的证明（在信用中国查询），截图须清晰显示参选方单位名称及列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息，否则将作废标处理）和未被列入严重违法失信企业名单证明（国家企业信用信息公示系统查询）要求截图或下载页面并加盖公章，须清晰显示参选方单位名称及列入失信惩戒信息和信用信息内容，否则将作废标处理；截图需包含查询日期（比选响应截止日前 3 天内）、单位名称及无失信记录结论，避免因截图不规范被废标。

1.8 参加本次采购活动前，未被列入“中国执行信息公开网”失信被执行人的证明（在中国执行信息公开网查询）截图须清晰显示参选方单位名称及法人结果，否则将被认定为无效参与；截图需包含查询日期（比选响应截止日前 3 天内）、单位名称及无被执行的记录结论，避免因截图不规范被废标。

1.9 本次比选采购不接受两个以上法人或者其他组织组成一个联合体,只允许以一个参选方的身份参与。

## 2、技术与方案要求

**2.1 实施方案：**需包含旅游活动实施进度计划保障措施、组织管理保障措施、后续跟踪服务保障措施，缺项扣 2 分 / 项。

**2.2 行程活动方案：**需涵盖行程安排、安全措施、增值服务；提供每日用餐的餐厅名称、地址、餐标、菜单（含荤素搭配及主菜照片）及饭店/酒店脱敏后的协议价；提供每日入住酒店名称、地址、房间及环境照片（携程、美团等平台评分不低于4.8分，以比选响应截止日截图为准）及脱敏后的协议价。

**2.3 旅游线路与景点：**需推荐最佳旅游线路（确保安全及体验），并按要求推荐各景区经典景点（黄果树≥8个、大小七孔≥8个、花江峡谷大桥≥3个，超额推荐可加分）。

**2.4 保险方案：**需为客人购买个人旅游意外伤害险（意外身故及残疾保障金额≥100 万），提供保单样本及理赔流程；更全面的方案可加分。

**2.5 项目团队：**项目经理需提供国家认证证书；导游需为专职（提供社保证明）、3 年以上带团经验、近 3 年无投诉，“全国优秀导游”或“全国金牌导游”可加分；司机需 26-50 周岁、5 年以上大巴驾驶经验，车辆为 2023 年后购买的 55 座一线品牌大巴（里程≤25 万公里），轮胎为国内外一线品牌（生产日期≤2 年）。

**2.6 安全方案：**需涵盖交通、医疗、治安、自然灾害、食品安全、火灾、景区突发事故、花江峡谷大桥高空安全、篝火晚会安全等全场景处置流程，明确各岗位责任及24小时联系电话，建立5分钟内响应机制及医疗救援联动清单。

**2.7 篝火晚会方案：**需提供完整的“贵州轮胎·灯塔之光”专场篝火晚会策划方案，包含关岭/花江峡谷大桥周边合规场地的场地选址确认、活动流程设计、互动环节、品牌元素融入方案、民族文化特色展示、安全保障及应急预案等，并明确无人机灯光秀观赏安排。

**2.8 摄影要求：**需全程跟拍关键环节，承诺活动结束后 24 小时内交付不少于 150 张精修照片、3 条短视频（含剪辑等），且拍摄成果著作权归贵州轮胎。

### 3、报价要求

3.1 报价单需按附件3格式填写，包含接送站、旅游大巴、住宿、餐饮、景区门票、保险、导游、服装礼品、篝火晚会等所有落地后费用，不含客人往返大交通，不得漏项，否则无效。

3.2 需注明含 6% 增值税专用发票的报价，最终结算价不超总报价。

3.3 报价需真实反映成本与合理利润，不得虚报、隐瞒或恶意低价竞争，明显偏离行业水平且无法解释的，将被认定为无效报价。

### 4、其他要求

4.1 方案中需提供与酒店、餐厅签订的正式合同关键页（含公章、签约日期、价格等），或官方授权确认函，文件需脱敏处理，因脱敏不合格导致的追责由参选方承担。

4.2 服装需为 85% 棉 + 15% 涤纶的短袖（印有贵州轮胎 logo，单价≤35元）；随手礼需含贵州特色元素及指定标语（单价≤30元），需提供样衣和样品。

4.3 参选方在递交参选文件时，如选择线下投递方式，参选文件须密封投递至比选组织部门（采购部），密封不合格的将予以拒收。

## （二）参选文件格式

### 1、文件组成（需分正本和副本）

1.1 目录（需注明页码）

1.2 资格文件：含上述“资格证明文件要求”中的所有材料

1.3 报价文件：按附件 3 格式填写的报价清单（分别注明专票和普票金额）

1.4 技术文件：实施方案、行程活动方案、旅游线路推荐、保险方案、项目团队介绍、安全方案、摄影方案、篝火活动方案等

1.5 商务文件：2024 年 1 月 1 日至今的大型团队（50 人以上）服务业绩（附合同复印件）、业主评价（满意 / 优秀证明）、企业资质（市级以上先进单位称号、行业排名前 10 证明等）

## 2、编制要求

按比选文件规定的格式、顺序编制，需有目录、编页码，装订成册，书面整洁无涂改，无缺漏项，价格及数量计算准确（此项纳入商务分评分）。

### （三）重要事项

#### 1、时间节点

比选响应截止时间：**2026年 8 月 23 日 16:00**，逾期响应无效；若延期，将提前书面通知所有参选方。

中选通知：比选结束后 5 个工作日内发布，中选方需在接到通知后 10 个工作日内签订合同。

活动日期：2026年9月20日—9月24日

#### 2、评比规则

总分 = 报价分（60%）+ 技术分（30%）+ 商务分（10%），以最高分确定中选方。

报价分：以最低有效报价为基准，按 “（基准价 / 参选报价）×60” 计算。

技术分：含实施方案、行程方案、线路推荐、保险方案、项目团队、安全方案等 8 项评分内容。

商务分：含项目业绩、业主评价、文件编制、服装礼品、企业资质等 5 项评分内容。

#### 3、禁止与违约条款

禁止行为：串通报价、提供虚假材料、中选后放弃资格或拒签合同、擅自降低服务标准（如酒店星级、景点数量）、加入购物店或自费项目等，违者将被取消资格、列入黑名单，并承担赔偿责任。

违约责任：中选方降低服务标准的，需按合同总额 20% 支付违约金，比选方有权终止合作；违反保密义务或泄露客户信息的，需承担法律责任及经济赔偿。

#### 4、付款与发票

中选方在项目完成后，经甲方验收合格后，乙方开具等额有效的增值税专用发票，待我司发票入账后，次月月底前，以承兑或汇款方式滚动付款。

需开具 6% 增值税专票，票面税率与承诺不一致的，损失由中选方承担。

## **5、应急预案联络**

突发情况需第一时间上报，比选方联系人：

需求联系人：丁朝俊，15285131150

需包含景区安保、当地三甲医院急诊、交警、保险公司等紧急联系方式，确保 5 分钟内响应。

六、本项目所需附件材料

附件1：法定代表人授权书

法定代表人授权书

致贵州轮胎股份有限公司：

现我公司授权\_\_\_\_\_参加贵司组织的“贵州轮胎2026年9月渠道门店积分兑换旅游促销活动”公开比选采购项目。\_\_\_\_\_将全权代表我公司参与贵司本次的渠道门店旅游促销活动的公开比选采购活动中的一切事宜。

我公司对\_\_\_\_\_全权代表的行为承担全部法律责任。

本授权有效期：\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_日

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

|                                                    |                                                   |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <p>法定代表人身份证复印件</p> <p>正面</p> <p>（身份证复印件需清晰可辨认）</p> | <p>被授权人身份证复印件</p> <p>正面</p> <p>（身份证复印件需清晰可辨认）</p> |
| <p>法定代表人身份证复印件</p> <p>反面</p> <p>（身份证复印件需清晰可辨认）</p> | <p>被授权人身份证复印件</p> <p>反面</p> <p>（身份证复印件需清晰可辨认）</p> |

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签章）：

被授权代表签字：

参选方（公章）：

年    月    日

附件2：法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

致贵州轮胎股份有限公司：

（参选方全称）法定代表人姓名（身份证号码：\_\_\_\_\_），参加贵方组织的贵州轮胎2026年9月渠道门店客户旅游促销活动（比选采购编号：GZTCTA-001-2025）的公开比选采购活动，代表本公司处理参与比选采购活动中的一切事宜。

|                                                    |                                                    |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <p>法定代表人身份证复印件</p> <p>正面</p> <p>（身份证复印件需清晰可辨认）</p> | <p>法定代表人身份证复印件</p> <p>反面</p> <p>（身份证复印件需清晰可辨认）</p> |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

法定代表人（签章）：

参选方（公章）：

年 月 日

附件3：报价清单

贵州轮胎 2026 年 9 月渠道门店积分兑换  
“贵州轮胎·最美之旅” 旅游促销活动项目询价回复

致：贵州轮胎股份有限公司

我公司就贵司“贵州轮胎2026年9月渠道门店积分兑换‘贵州轮胎 最美之旅’旅游促销活动项目”（5天4夜）进行询价回复，具体报价及说明如下：

一、项目报价总览

| 项目名称              | 人数   | 报价总额<br>(含税) | 税率 | 不含税总额 | 备注   |
|-------------------|------|--------------|----|-------|------|
| “贵州轮胎·最美之旅”旅游促销活动 | 100人 |              |    |       | 5天4夜 |

大写：\_\_\_\_\_

二、价格明细表

| 序号 | 项目 | 服务标准及明细      | 人均<br>单价 | 数量  | 合计          |             | 备注                                     |
|----|----|--------------|----------|-----|-------------|-------------|----------------------------------------|
|    |    |              |          |     | 增值税<br>专用发票 | 增值税<br>普通发票 |                                        |
| 1  | 餐费 | 9月20日中午酒店自助餐 |          | 100 |             |             | 接团日，参选方可根据客人抵达贵阳时间、人数等合理搭配。            |
|    |    | 9月20日晚上酒店自助餐 |          | 100 |             |             |                                        |
|    |    | 9月21日午餐      |          | 100 |             |             | 餐标50元/人，参选方根据就餐人数搭配。                   |
|    |    | 9月22日午餐      |          | 100 |             |             |                                        |
|    |    | 9月23日午餐      |          | 100 |             |             |                                        |
|    |    | 9月21日晚餐      |          | 100 |             |             | 餐标70元/人，参选方根据就餐人数搭配。如遇篝火晚会，可安排简餐/特色小吃。 |
|    |    | 9月22日晚餐      |          | 100 |             |             |                                        |
|    |    | 9月23日晚餐      |          | 100 |             |             |                                        |
|    |    | 9月24日午餐      |          | 100 |             |             | 送团日，参选方可根据客户离开贵阳时间、人数等合理搭配。            |
|    |    | 9月24日晚餐      |          | 100 |             |             |                                        |

|   |               |                              |  |     |  |  |                                                                                            |
|---|---------------|------------------------------|--|-----|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 旅游大巴          | 旅游大巴车                        |  | 100 |  |  | 2023年后购买的国内外一线品牌的旅游大巴车/接机车辆，且里程数不超过25万公里。车辆轮胎生产日期不超过2年（以轮胎DOT代码为准），且为国内外一线以上品牌的轮胎产品。       |
|   |               | 接机交通                         |  | 100 |  |  |                                                                                            |
| 3 | 景区<br>(门票+活动) | 黄果树景区                        |  | 100 |  |  | 全程包含门票、观光车票、扶梯票                                                                            |
|   |               | 花江峡谷大桥景区                     |  | 100 |  |  | 全程包含门票、观光车票、观光电梯票                                                                          |
|   |               | 大小七孔景区                       |  | 100 |  |  | 全程包含门票、观光车票                                                                                |
| 4 | 保险            | 个人旅游意外伤害险<br>(保障保额每人不少于100万) |  | 100 |  |  | 须提供保单样本及理赔流程。                                                                              |
| 5 | 篝火晚会          | 篝火活动                         |  | 100 |  |  | 含篝火仪式、民族歌舞表演、互动环节等，其中晚会须融入贵州轮胎元素及贵州民族文化特色。                                                 |
| 6 | 住宿            | 9月20日贵阳                      |  | 100 |  |  | 不低于四星级标准酒店/高档型民宿，且距离景点20公里以内或单程车程≤35分钟。确保房间设施、卫生、安全出口和安全设备完好，以及在携程网、美团、去哪儿网等平台上的评分不低于4.8分。 |
|   |               | 9月21日关岭                      |  | 100 |  |  |                                                                                            |
|   |               | 9月23日荔波                      |  | 100 |  |  |                                                                                            |
|   |               | 9月24日贵阳                      |  | 100 |  |  |                                                                                            |
| 7 | 服装+小礼品        | 服装（旅游定制，衣服颜色要突出，便于识别）        |  | 100 |  |  | 需提供样衣。服装统一为印有“贵州轮胎logo”的短袖T恤衫，确保材质为85%棉+15%涤纶，且单价35元内。                                     |
|   |               | 小礼品                          |  | 100 |  |  | 需提供样品。小礼品统一印有贵                                                                             |

|    |                  |        |  |     |  |  |                                                                                    |
|----|------------------|--------|--|-----|--|--|------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                  |        |  |     |  |  | 州轮胎 logo 和 “中国轮胎行业首家全球灯塔工厂，贵州轮胎·灯塔品质，让车轮上的运输更安全”，建议选择含有贵州特色元素的产品。                  |
| 8  | 横幅               | 横幅     |  | 100 |  |  | 横幅印有贵州轮胎 logo 和 “2026 年贵州轮胎 最美之旅” 字样。                                              |
| 9  | 人工               | 持证导游2人 |  | 100 |  |  | 拥有三年以上旅游行业带团经验，持有国家颁发的有效导游资格证及导游证的在岗导游（非外聘兼职），须提供加盖社保部门公章的社保证明。参选方承诺近三年无顾客投诉的导游人员。 |
|    |                  | 司陪房    |  | 100 |  |  |                                                                                    |
| 10 | 服务费（游服务费、组织协调费等） |        |  | 100 |  |  |                                                                                    |
| 合计 |                  |        |  | 100 |  |  |                                                                                    |

如有任何疑问，欢迎随时与我方联系。

联系人：

联系电话：

邮箱：

公司名称（盖章）：

2026 年    月    日

#### 附件4：参与比选采购承诺书

### 参与比选采购承诺书

致贵州轮胎股份有限公司：

根据贵方组织“贵州轮胎2026年9月渠道门店积分兑换旅游促销活动”比选采购项目的资质审查标准规定，特向贵单位郑重承诺：

一、截止该采购项目报名结束之日止，最近三年内，我方未被责令停业或破产以及财产被接管或冻结的情况。

二、法院、检察院、公安机关、仲裁机构、行政机关或监管机构未对我方及其法定代表人作出重大不利影响的判决、裁定、裁决、决定或具体行政行为或未被法院列为被执行人或列为失信惩戒对象。

三、遵守比选方的商务洽谈原则，决不与个别人员进行幕后交易。

四、不向比选方相关人员提供任何形式的回扣、手续费、礼金、佣金、有价证券、礼品等。

五、不向比选方相关人员提供娱乐活动或任何形式的有偿服务。

六、不得以任何理由宴请比选方相关人员。

七、不向比选方相关人员提供免费旅游及报销私人的飞机票、车船票等。

八、对比选方相关人员在商务活动中出现的卡、拿、索要等违纪现象，有义务及时反馈给比选比选方纪委监察部门。

九、中选后擅自变更服务标准（如降低酒店星级、减少景点），需按总费用的**20%**支付违约金。

十、不得泄露拍摄内容及客户信息，违反则按该比选文件的“违约责任”处理。

我方知晓并自愿接受贵州轮胎股份有限公司《采购比选控制程序》的约束，并对上述承诺信息真实有效，若有不实，我方自愿无条件自动放弃本次项目的参与比选采购资格或被确定为确定合作方的资格。

参选方（盖章）：

参选方代表签字：

日期：2026年 月 日

## 附件5：保密承诺

### 保密承诺

鉴于此次比选采购贵州轮胎股份有限公司“贵州轮胎2026年9月渠道门店积分兑换旅游促销活动”比选采购项目对各参选方进行公开比选采购，而参选方作为符合资格的比选采购对象参与该项目的比选采购，现参选方向比选比选方作出如下保密承诺：

参选方对在这次比选采购项目工作过程中涉及到的内幕信息，商业秘密或者所获得或知悉的秘密信息及未公开信息均负有严格的保密义务。参选方不得在事先未取得比选比选方书面同意之前，在任何时间以任何方式予以泄露。

保密期限：本保密承诺长期有效，参选方必须严格保密，直到从比选比选方知悉的信息为向公众公开信息。

参选方因违反本承诺规定而给比选比选方造成损失的，比选比选方有权向参选方要求赔偿或采取其他法律行动；参选方应向受损方承担相应的法律责任，并赔偿受损方所遭受的经济损失。

本承诺经参选方签字盖章后生效，并做成参与比选采购文件的一个组成部分。

参选方：(公章)

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

年 月 日

七、参与旅游活动比选采购的比选文件格式范本

正本（副本）

# 参选文件

**项目编号： GZTCTA-001-2026**

**目项名称： 2026年9月渠道门店积分兑换旅游促销活动**

**参选方名称：**

**参选方地址：**

**法定代表人：**

**联系电话：**

**参与日期：**

## 目 录

|            |    |
|------------|----|
| 一、资格文件     | 01 |
| 二、报价文件     | 01 |
| 三、技术文件     |    |
| 1. 实施方案    | 00 |
| 2. 行程活动方案  | 00 |
| 3. 旅游线路与景点 | 00 |
| 4. 保险方案    | 00 |
| 5. 项目团队    | 00 |
| 6. 安全方案    | 00 |
| 7. 篝火活动方案  | 00 |
| 8. 摄影要求    | 00 |
| 四、商务文件     |    |
| 1. 项目业绩    | 00 |
| 2. 业主评价    | 00 |
| 3. 文件编制    | 00 |
| 4. 企业资质    | 00 |