



# 采购文件

**采购编号:** GTCIE-2026060201  
**项目名称:** 国际快递服务采购公开比选项目  
**采购人:** 贵州轮胎进出口有限责任公司  
**采购方式:** 公开比选  
**日期:** 2026年06月02日



# 国际快递服务采购公开比选项目

## 一、项目概况

1. 项目名称：国际快递服务采购公开比选项目
2. 采购单位：贵州轮胎进出口有限责任公司
3. 项目编号：GTCIE-2026060201
4. 采购内容：

国际快递配送服务，涵盖文件、样品、小件货物（以轮胎相关样品、商务文件为主）的国际运输、清关协助、物流跟踪、派送等全流程服务，主要送达国家/地区包括欧美、东南亚、非洲等全球轮胎进出口合作区域。

业务量预估：年均快递件数约 300-500 件，单票重量 $\leq 20\text{kg}$ ，文件类占比 60%，样品类占比 40%，紧急件占比约 20%（需 48 小时内送达核心区域）。

5. 服务周期：自合同签订之日起 1 年，合同期满后可根据服务质量协商续签。
6. 采购方式：公开比选。
7. 服务方式：上门服务。

## 二、公开比选申请人资格要求

1. 具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照（经营范围包含国际快递服务或国际货物运输代理，加盖公章）。

2. 具备合法的国际快递经营资质，持有邮政管理部门颁发的《快递业务经营许可证》（涵盖国际快递范围），或与具备该资质的知名国际快递企业（如 DHL、FedEx、EMS、顺丰等）签订正式合作协议，能提供合法有效的合作证明。
3. 有固定的经营场所、专业的操作团队及完善的物流服务体系，具备清关协助、异常件处理、物流跟踪等全流程服务能力。
4. 近 2 年无重大违法记录、无重大物流安全事故及客户投诉纠纷，提供书面声明或“信用中国”查询报告。
5. 不接受联合体参选，不允许分包、转包国际快递核心服务环节。
6. 具有近 2 年同类企业（进出口企业、制造业优先）国际快递服务案例不少于 3 个，能提供完整的合作合同复印件及客户反馈证明。

### 三、采购需求明细

#### （一）核心服务要求

1. 配送时效：核心合作国家/地区（欧美主要城市、东南亚主要城市）常规件时效 $\leq 72$ 小时，紧急件时效 $\leq 48$ 小时；其他区域常规件时效 $\leq 7$ 个工作日，特殊偏远地区时效需提前书面告知采购人并协商确认。

2. 运输安全：确保货物（文件、样品）完好无损、无丢失、无延误，对易碎样品需提供专业包装及防护措施，破损、丢失需按约定承担赔偿责任。
3. 清关服务：提供专业清关协助，提前告知采购人清关所需资料，及时处理清关过程中的异常情况（如海关查验、资料补充等），避免因清关问题导致时效延误。
4. 物流跟踪：提供全程可查询的物流跟踪服务，支持线上（系统、微信、邮件）实时查询货物位置、状态，异常情况（延误、破损、丢失）需在2小时内主动告知采购人并提供解决方案。

## （二）附加服务要求

1. 取件服务：提供贵阳市观山湖区指定地点（采购人办公地址）免费上门取件服务，取件响应时间 $\leq 4$ 小时（工作日9:00-17:00），紧急件取件响应时间 $\leq 2$ 小时。
2. 包装服务：免费提供常规文件袋、纸箱等包装材料，针对易碎、贵重样品提供定制化包装服务（费用可协商纳入报价）。
3. 售后保障：建立专属服务对接人制度，负责日常订单对接、问题处理、对账结算等工作，工作日内响应时间 $\leq 1$ 小时。
4. 对账结算：每月5日前提供上一个月的详细对账清单（含运单号、收件人、目的地、重量、费用、时效等信息），支持对公转账结算，结算周期可协商确定。

## （三）合规要求

1. 严格遵守中国及货物目的地国家/地区的海关法律法规、物流行业相关规定，不得运输违禁品、危险品及其他不符合规定的物品。
2. 确保快递服务流程合规，提供的运输单据、清关文件等齐全有效，可满足采购人进出口业务归档、审计要求。

#### 四、公开比选申请文件编制要求

##### （一）文件组成

##### 1. 资格证明文件

- （1）营业执照复印件（加盖公章）；
- （2）法定代表人身份证明及授权委托书（授权委托书需明确授权范围及期限）；
- （3）信用证明（近2年无重大违法记录声明、“信用中国”查询报告复印件，加盖公章）；
- （4）国际快递经营资质证明（《快递业务经营许可证》或与知名国际快递企业的合作协议复印件，加盖公章）；
- （5）经营场所、操作团队、物流体系证明材料（如办公场地照片、团队人员名单、物流系统说明等）。

##### 2. 报价文件

- （1）分项报价表（按不同目的地、不同货物类型（文件/样品）、不同时效（常规/紧急）分别报价，包含运费、包装费、清关辅助费、税费、保险费等所有相关费用，明确报价有效期）；

(2) 报价说明(含优惠政策、结算方式、价格调整机制等)。

### 3. 技术与服务文件

(1) 服务方案(含取件流程、配送时效保障措施、清关协助流程、异常件处理方案、物流跟踪系统说明等)；

(2) 包装服务说明(含包装材料规格、定制化包装方案等)；

(3) 售后承诺(含时效延误赔偿标准、货物破损/丢失赔偿标准、售后响应时效、质保/服务有效期限等)。

### 4. 业绩案例

近2年同类企业(进出口企业、制造业优先)国际快递服务案例3-5个,提供合同复印件(加盖公章)、客户反馈证明(可提供客户联系方式供核实)。

### 5. 承诺文件

(1) 廉洁承诺书(承诺不向采购人员行贿、不提供虚假材料等)；

(2) 保密承诺书(承诺对采购人的快递信息、客户信息、业务数据等严格保密)；

(3) 合规经营承诺书(承诺遵守相关法律法规及采购要求,不运输违禁品等)。

## (二) 编制要求

1. 申请文件1份,每页加盖申请人公章,密封包装,封套注明项目名称、申请人名称、联系方式、联系人,封套封口处需加盖公章。

2. 申请文件需按上述“文件组成”顺序装订，标注页码，内容完整、清晰，不得有涂改、遗漏。

## 五、申请文件递交

1. 截止时间:2026 年 06 月 18 日 17 时 00 分(北京时间)。
2. 递交地点:贵州省贵阳市观山湖区龙滩坝路腾翔迈德国际 A2 栋 20 楼。
3. 联系人及电话: 孟昭瑞 17785468113
4. 逾期送达、密封不合格、资料不全、未按要求编制的申请文件，采购人有权拒收。

## 六、评审时间与地点

1. 评审时间: 2026 年 06 月 19 日 9 时 00 分 (北京时间)。
2. 评审地点:贵州省贵阳市观山湖区龙滩坝路腾翔迈德国际 A2 栋 20 楼。
3. 评审组织: 由采购人组建评审组与监督组，遵循公平、公正、择优原则，严格按照本方案规定的评审标准进行综合评分。

## 七、评审标准

评分项目	分值	评审内容																						
报价部分	20分	<p>针对美国、巴西、印尼、越南、德国、沙特六国，分别对标市场运价进行评审。报价评分采用综合比选评定法计算：参与比选方按报价从低到高排序，报价最低者得 20 分，最高者得 0 分；其余参与方依据排名顺序按等分差递减打分，排名分差为 <math>20/(N-1)</math>（N 为参与比选人数）。具体计算方式为：报价第二低得分为 20 减去排名分差，报价第三低得分为第二低得分减去排名分差，以此类推，最终第 k 名得分精确到小数点后两位。</p> <p>例如：10 家供应商参选，                      供应商数量：N=10                      排名分差：分差=<math>20/(N-1) \approx 2.2222</math>                      规则：                      第 1 名（报价最低）：20.00 分                      第 k 名得分：<math>S_k=20-(k-1)*20/9</math>，保留 2 位小数                      计算公式汇总：<math>S_k=20-(k-1)*20/9</math>，k=1, 2, ..., 10。                      k 为报价由低到高的名次。</p>																						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>报价排名（由低→高）</th> <th>得分（保留 2 位小数）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第 1 名（最低报价）</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>第 2 名</td> <td>17.78</td> </tr> <tr> <td>第 3 名</td> <td>15.56</td> </tr> <tr> <td>第 4 名</td> <td>13.33</td> </tr> <tr> <td>第 5 名</td> <td>11.11</td> </tr> <tr> <td>第 6 名</td> <td>8.89</td> </tr> <tr> <td>第 7 名</td> <td>6.67</td> </tr> <tr> <td>第 8 名</td> <td>4.44</td> </tr> <tr> <td>第 9 名</td> <td>2.22</td> </tr> <tr> <td>第 10 名（最高报价）</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	报价排名（由低→高）	得分（保留 2 位小数）	第 1 名（最低报价）	20	第 2 名	17.78	第 3 名	15.56	第 4 名	13.33	第 5 名	11.11	第 6 名	8.89	第 7 名	6.67	第 8 名	4.44	第 9 名	2.22	第 10 名（最高报价）	0
		报价排名（由低→高）	得分（保留 2 位小数）																					
		第 1 名（最低报价）	20																					
		第 2 名	17.78																					
		第 3 名	15.56																					
		第 4 名	13.33																					
		第 5 名	11.11																					
		第 6 名	8.89																					
		第 7 名	6.67																					
		第 8 名	4.44																					
		第 9 名	2.22																					
第 10 名（最高报价）	0																							

		<p>模版如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>国家名称</th> <th>快递产品</th> <th>基准价格</th> <th>折扣</th> <th>其它费用</th> <th>时效</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">印尼</td> <td>文件</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>货物</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">越南</td> <td>文件</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>货物</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">德国</td> <td>文件</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>货物</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">沙特</td> <td>文件</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>货物</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">美国</td> <td>文件</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>货物</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">巴西</td> <td>文件</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>货物</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">其他国家和地区</td> <td>文件</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>货物</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	国家名称	快递产品	基准价格	折扣	其它费用	时效	印尼	文件					货物					越南	文件					货物					德国	文件					货物					沙特	文件					货物					美国	文件					货物					巴西	文件					货物					其他国家和地区	文件					货物				
国家名称	快递产品	基准价格	折扣	其它费用	时效																																																																																
印尼	文件																																																																																				
	货物																																																																																				
越南	文件																																																																																				
	货物																																																																																				
德国	文件																																																																																				
	货物																																																																																				
沙特	文件																																																																																				
	货物																																																																																				
美国	文件																																																																																				
	货物																																																																																				
巴西	文件																																																																																				
	货物																																																																																				
其他国家和地区	文件																																																																																				
	货物																																																																																				
服务时效	20分	<p>1. 核心区域时效（10分）：常规件≤72小时、紧急件≤48小时，得10分；常规件72-96小时、紧急件48-72小时，得7分；常规件&gt;96小时、紧急件&gt;72小时，得3分。</p> <p>2. 其他区域时效（10分）：常规件≤7个工作日，得10分；常规件8-10个工作日，得7分；常规件&gt;10个工作日，得3分。</p>																																																																																			
资格资质	10分	<p>营业执照、国际快递经营资质、信用证明、合作协议（如有）齐全有效，得10分；缺少任意一项资质，不得分；资质有效但不完整，得5分。</p>																																																																																			
服务质量与保障	20分	<p>1. 服务方案（8分）：取件、配送、清关、异常处理方案完善、可操作性强，得8分；方案基本完善，得5分；方案简单、可操作性差，得2分。</p> <p>2. 售后保障（7分）：赔偿标准合理、售后响应及时、服务对接到位，得7分；保障措施一般，得4分；保障措施不完善，得1分。</p> <p>3. 包装服务（5分）：包装材料齐全、有定制化包装能力，得5分；包装服务基本满足需求，得3分；包装服务不完善，得1分。</p>																																																																																			

业绩案例	15分	近2年同类企业案例≥5个且履约评价良好,得15分;案例3-4个且履约评价良好,得10分;案例3个但履约评价一般,得5分;案例不足3个,不得分。
承诺文件	5分	廉洁、保密、合规经营承诺齐全,签章有效,得5分;缺少任意一项承诺或签章无效,不得分。
企业实力	10分	经营场所规范、操作团队专业、物流系统完善,得10分;企业实力一般,得6分;企业实力较弱,得2分。
合计	100分	——

## 八、中选与合同签订

1. 评审结束后1个工作日内,采购人将通过电话或邮件等方式通知中选结果,未中选单位不再另行通知。
2. 中选单位收到中选通知后3日内,需与采购人签订正式采购合同,逾期未签订合同且无正当理由的,采购人有权取消其中选资格,重新选择中选单位。
3. 合同主要条款:服务范围、服务时效、报价标准、结算方式、赔偿条款、服务质量要求、质保期限、违约责任、合同续签条件等。

## 九、验收与付款

1. 验收:采购人每月对快递服务质量进行验收,验收内容包括配送时效、货物安全、服务响应、异常处理等,验收合格后签署验收确认单。

2. 付款：按合同约定的结算周期（每月/每季度）结算，中选单位提供合法有效的发票及对账清单，采购人验收合格后一次性支付对应款项。

## 十、售后要求

1. 服务有效期：自合同签订之日起1年，有效期内如出现服务质量不达标、时效延误、货物破损/丢失等问题，中选单位需按合同约定承担赔偿责任并整改。

2. 响应时效：工作日内，取件响应 $\leq 4$ 小时（紧急件 $\leq 2$ 小时），售后咨询、异常处理响应 $\leq 1$ 小时，复杂问题48小时内给出解决方案并落实。

3. 投诉处理：建立投诉处理机制，对采购人提出的投诉，24小时内响应，3个工作日内处理完毕并反馈结果。

## 十一、廉洁与保密要求

1. 申请人不得提供虚假资质、业绩等材料，不得围标、串标、向采购人员行贿，一经发现，取消参选/中选资格，列入采购人黑名单，情节严重的追究相关责任。

2. 中选单位需对采购人的快递信息、客户信息、业务数据、采购文件等相关信息严格保密，不得向第三方泄露，否则采购人有权解除合同并要求承担违约责任。

3. 采购过程中，评审人员、采购人员需严格遵守廉洁自律规定，不得接受申请人的宴请、礼品礼金等，确保评审过程公平公正。